

THỊ HIẾU - THỊ TRƯỜNG VỚI VĂN MINH ĐÔ THỊ

Huỳnh Quốc Thắng*

***Tóm tắt:** Bài viết, từ góc độ Văn hoá học kết hợp một số khoa học xã hội liên ngành, nhằm khái quát một số quy luật, mối quan hệ tác động qua lại giữa những yếu tố chủ quan và khách quan liên quan sự phát triển của con người và xã hội trong quá trình đô thị hoá, đặc biệt là trong bối cảnh công nghiệp hoá - hiện đại hoá và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng của Việt Nam hiện nay.*

***Từ khóa:** Thị hiếu, thị trường, văn minh đô thị.*

Huỳnh Quốc Thắng: Preference - market with urban civilization

From culturology and inter-disciplinary social sciences perspective the paper generalizes some rules and interaction between objective and subjective factors of human and social development in the urbanization process, especially in the industrialization - modernization and deep international integration of Vietnam today.

Key words: Preference, market, urban civilization.